

Ementário e Bibliografia

1º Semestre

Unidade Curricular	EVENTOS SOCIAIS E CORPORATIVOS		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Histórico Evolutivo dos Eventos. Mercado de Eventos e Classificação dos Eventos. Procedimentos Organizacionais. Execução de Eventos Sociais e Corporativos.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: MATTIAS, Marlene. Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas . São Paulo: Manole, 2002. WATT, D. C. Gestão de Eventos em Lazer e Turismo . Porto Alegre: Bookman, 2003. ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização . São Paulo: Atlas, 2003. COMPLEMENTARES: MELO, Francisco Paulo de Neto. Criatividade em Eventos . São Paulo: Contexto, 2001. TENAN, Iika Paulete S. Eventos . São Paulo: Aleph, 2002. ZOBARAN, S. Eventos é assim mesmo! Do conceito ao brinde . São Paulo: Senac, 2004.			

Unidade Curricular	INTRODUÇÃO A INFORMÁTICA		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Evolução da Computação. Hardware. Software. Ambientes de Sistemas Operacionais e Software Livre. Editor de Texto. Planilha Eletrônica. Software de Apresentação.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICAS: CAPRON, H. L.; JONSON, J.A. Introdução à Informática . 8ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. MANZANO, José Augusto Navarro Garcia. BROFFICE.ORG 2.0 . São Paulo: Ed. Érica, 2006. VELLOSO, Fernando de Castro. Informática – Conceitos Básicos . São Paulo: Campus, 2004. COMPLEMENTARES: MANZANO, André Luiz N. G; MANZANO, Maria Izabel N. G. Estudo Dirigido de Informática Básica . São Paulo: Ed. Érica, 2007. SITES E REVISTAS RECOMENDADAS PARA LEITURA E PESQUISA: BROFFICE: BroOffice.org 3.0.1. Projeto Brasil. 2009. Disponível em: HTTP://www.broffice.org/. Acesso em: 8 de maio de 2009			

Unidade Curricular	ANTROPOLOGIA CULTURAL		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			

Antropologia. Cultura. Elementos e aspectos constitutivos da cultura brasileira. Diversidade Cultural e Sociedades Indígenas. Afro-Descendentes. Manifestações culturais e artísticas. Cultura Local e Turismo.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

DA MATTA, Roberto. **Relativizando:** uma introdução à Antropologia Social. 5ª Ed. Rocco: Rio de Janeiro. 1979.

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das Culturas.** Ed LTC: Rio de Janeiro. 1989.

LARAIA, R. **Cultura: um conceito antropológico.** 20ª Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar . 2006.

COMPLEMENTAR:

FARAGE, Nádia. **As Muralhas dos Sertões:** os povos indígenas no rio Branco e a colonização. Paz e Terra/ANPOCS: Rio de Janeiro. 1991

LAPLATINE, François. **Aprender Antropologia.** São Paulo: Editora Brasiliense, 2007.

RIBEIRO, Berta. **O Índio na Cultura Brasileira.** Rio de Janeiro: 1987

RIBEIRO, Darcy (Edit) e RIBEIRO, Berta (COORD). Suma Etnológica Brasileira. Edição Atualizada Vol III. **Arte Índia.** Petrópolis: Vozes, 1987.

XAUD JUNIOR, Jamil Moisés. A construção da realidade macuxi segundo a mídia. Boa Vista, DLM, 1999.

Unidade Curricular	TURISMO E HOSPITALIDADE		
--------------------	-------------------------	--	--

Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
-----------------	-------------	----------------	--------

EMENTA

Turismo e hospitalidade. Histórico dos meios de hospedagem e sua evolução no mundo e no Brasil. Caracterização geral dos meios de hospedagem. Planejamento dos meios de hospedagem. Qualidade dos serviços prestados pelos meios de hospedagem. Responsabilidade social no segmento de meios de hospedagem.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao Turismo.** São Paulo: Atlas, 2005.

MEDLIK, S. **Turismo e Hospitalidade no Século XXI.** São Paulo: Manole, 2003.

SPARROWE, Raymond T. **Hospitalidade, Conceitos e Aplicações.** São Paulo: Thomson Pioneira, 2003

COMPLEMENTAR:

WATT, D. C. **Gestão de Eventos em Lazer e Turismo.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

BENI, Mário Carlos. **Globalização do Turismo : megatendências do setor e a realidade brasileira.** São Paulo: Aleph, 2003.

Unidade Curricular	METODOLOGIA CIENTÍFICA		
--------------------	------------------------	--	--

Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
-----------------	-------------	----------------	--------

EMENTA

Epistemologia do Conhecimento Científico. Sistematização do processo de pesquisa. Normas da ABNT. Organização e apresentação de trabalhos.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

BARROS, Aidil de Jesus P.; LEHFELD, Neide Aparecida de S. **Projeto de Pesquisa:** propostas metodológicas. 18. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar um projeto de pesquisa.** 4. ed. São Paulo. Atlas, 2002.

VENTURA, Magda; MACIEIRA, Sílvio. **Curso de Metodologia Científica.** 3. Ed., Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2004.

COMPLEMENTAR:

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao Projeto de Pesquisa.** 35. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Cortez, 2002.

Unidade Curricular	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A

EMENTA

Comunicação Linguagem e Expressão. Organização do texto. Estudo dos aspectos gramaticais, lingüísticos e textuais pertinentes à produção de texto e leitura para eventos. O texto técnico e a abordagem instrumental. Redação técnica. O sistema ortográfico oficial.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

BELTRÃO, Odacir. **Correspondência:** linguagem & comunicação: oficial, empresarial, particular. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINS, Dileta Silveira. **Português instrumental.** 23. ed. Porto Alegre: Sagra, 2002.

CAMARA JUNIOR, Joaquim M. **Manual de expressão oral e escrita.** 21 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

OLIVEIRA, José Paulo Moreira de. **Como escrever textos técnicos.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

COMPLEMENTAR:

ANDRADE, Maria Margarida de. HENRIQUES, Antonio. **Língua Portuguesa:** noções básicas para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 1996.

COSTA, Jader Cabral. **Redação e gramática da língua portuguesa.** 5 ed. Manaus: Valer, 2006.

FIORIN, J. L; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto:** leitura e redação. São Paulo: Ática, 2003.

GARCIA O. M. **Comunicação em Prosa Moderna.** 11 ed. Rio de Janeiro: FGV, 1983.

RABAÇA, Carlos a. **Dicionário da Comunicação.** 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

ZANOTTO, Normelio. **Português para uso profissional facilitando a escrita.** 2 ed. Caxias do Sul: Edus, 2003.

2º Semestre

Unidade Curricular	PRÁTICA PROFISSIONAL		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	40 H/A

EMENTA

Planejar e desenvolver eventos de pequeno e médio porte interdisciplinar.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

TENAN, Iika Paulete S. **Eventos**. São Paulo: Aleph, 2002.

ANDRADE, Nelson ;BRITO, Paulo Lucio.; JORGE, Wilson. **Hotel, Planejamento e Projeto**. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.

COMPLEMENTAR:

RIBEIRO, Darcy (Edit) e RIBEIRO, Berta (COORD). Suma Etnológica Brasileira. Edição Atualizada VolIII. **Arte Índia**. Petrópolis: Vozes, 1987.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2003.

Unidade Curricular	RECEPÇÃO, ETIQUETA, PROTOCOLO E CERIMONIAL		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Etiqueta. Regra de boas maneiras. Etiqueta Empresarial. Protocolo. Cerimonial. Recepção em eventos. Apresentação pessoal.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA:			
LUZ, Olenka Ramalho. Cerimonial, protocolo e Etiqueta: Introdução ao Cerimonial do Mercosul . São Paulo: Saraiva, 2005.			
OLIVEIRA, J. B. Como promover eventos: Cerimonial e Protocolo na prática . São Paulo: Madras, 2000.			
WATT, D. C. Gestão de Eventos em Lazer e Turismo . Porto Alegre: Bookman, 2003.			
COMPLEMENTAR:			
BETTEGA, Maria Lúcia. Eventos e Cerimonial – Simplificando as ações . São Paulo: EDUSC, 2001			
GOMES, S. Guia do Cerimonial: do trivial ao formal . São Paulo: LGE, 2003.			
MELO, Francisco Paulo de Neto. Criatividade em Eventos . São Paulo: Contexto, 2001.			
RIBEIRO, Célia. Etiqueta na prática: um guia moderno para boas maneiras . São Paulo: L&PM, 2001.			

Unidade Curricular	PLANEJAMENTO EM EVENTOS		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Planejamento. Importância do planejamento. Tipologia de eventos. Etapas do Planejamento. Elaboração do projeto. Políticas de preços. Seleção de serviços e materiais e de recursos humanos. Ferramentas de planejamento e organização de eventos. Avaliação dos resultados de eventos. Entidades do Trade.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA:			
CESCA, Cleuza G. Gimenes. Organização de Eventos . São Paulo, Summus, 1997.			
MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: Procedimento e Técnicas – Barueri/SP, Manole, 2007.			
ZANELLA, Luis Carlos. Manual de Organização de Eventos . Ed. Atlas – São Paulo, 2006.			

COMPLEMENTAR:

GRACAGLIA, Maria Cecília. **Eventos: Como Criar, estruturar e captar recursos:** Ed. Thomson – São Paulo, 2006.

ZOBARA, Sérgio. **Evento é assim mesmo: do conceito ao brinde.** Ed. Senac Rio – 2004.

Unidade Curricular	MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Conjuntos numéricos. Funções. Análise de dados estatísticos. Probabilidade. Distribuição de probabilidades. A comunicação por meio de Gráficos. Descrição Numérica dos Dados			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: DONAIRE, Denis & MARTINS, G. A. Princípios de Estatística. São Paulo: Atlas, 1995. FONSECA, J. S., MARTINS, G. de A., TOLEDO, G. L. Estatística Aplicada. São Paulo: Atlas, 1995. GOLDSTEIN, Larry J. Matemática aplicada. 8ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. COMPLEMENTAR: IEZZ, Gelson. Fundamentos da Matemática Elementar-conjunto e funções. 7ª ed. vol. 1 São Paulo: Atual, 1993. PEREIRA, Wilson e TANAKA, Oswaldo K. Estatística: conceitos básicos. São Paulo			

Unidade Curricular	PRÁTICAS EM ORATÓRIA		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Técnicas de oratória. Desenvolvimento da dicção. Os diferentes tipos de discursos. Comunicação Corporal. Técnicas de relaxamento.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: ISABEL, Florinda. Práticas de Oratória. São Paulo: IBRASA, 1999. ALVES, Léo da Silva. A Arte da Oratória: os segredos do orador de sucesso. São Paulo: Brasília Jurídica, 2004. COMPLEMENTAR: WEIL, P. E TOMPAKOW, R. O Corpo Fala - A Linguagem Silenciosa da Comunicação Não-verbal.. São Paulo: Vozes. 1986 PEASE, A.e B. Linguagem corporal. São Paulo: Sextante, 2002			

Unidade Curricular	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			

Comunicação. Comunicação corporativa e sua interação entre canais institucionais de difusão de informação em Eventos. Situações de comunicação. Política organizacional. Gestão de processos de comunicação interna e externa.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

ANDRADE, Maria margarida de; MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação em Língua Portuguesa para os cursos de Jornalismo, Propaganda e Letras**. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.

CAMARA JUNIOR, Joaquim M. **Manual de expressão oral e escrita**. 21 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

OLIVEIRA, José Paulo Moreira de. **Como escrever textos técnicos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

COMPLEMENTAR:

COSTA, Jader Cabral. **Redação e gramática da língua portuguesa**. 5 ed. Manaus: Valer, 2006.

FIORIN, J. L; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 2003.

Unidade Curricular

HISTÓRIA CULTURAL E REGIONAL

Período letivo:

2º Semestre

Carga Horária:

60 H/A

EMENTA

História cultural e regional. Cultura erudita e cultura de massa. Patrimônio cultural. Manifestações culturais específicas da região Norte. Expressões étnicas da arte (música, pintura, arquitetura) para organizar eventos.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

PESAVENTO, Sandra Jatahy. **História e História Cultural**. São Paulo: Autêntica, 2001

FALCON, Francisco J. C. **História Cultural**. São Paulo: Campos, 2001

COMPLEMENTAR:

OSINKI, Dulce. **Arte, História e Ensino: Uma Trajetória**. São Paulo: Cortez, 2002

FREITAS, Aimberê. **Geografia e História de Roraima**. Ed renovada. Boa Vista: DLM, 2000.

XAUD JUNIOR, Jamil Moisés. **A construção da realidade macuxi segundo a mídia**. Boa Vista, DLM, 1999.

Unidade Curricular

PRÁTICA PROFISSIONAL

Período letivo:

2º Semestre

Carga Horária:

40 H/A

EMENTA

Planejar e desenvolver eventos de pequeno e médio porte interdisciplinar.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

MIAN, Robson, **Monitor de Recreação, formação profissional**. São Paulo, Textonovo, 2003;

SENAC. **Lazer e recreação**. Rio de Janeiro: Senac nacional, 1998.

COMPLEMENTAR:

BRUHNS, Heloisa Turini (Org.). **Introdução aos estudos do lazer**. Campinas: UNICAMP, 1997

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia Empírica do Lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1999

MARCELINO, Nelson Carvalho: **Estudos do lazer: uma introdução**. Campinas: SP, 2002

3º Semestre

Unidade Curricular	ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADES RECREATIVAS E SOCIAIS		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Recreação e Lazer. O papel do recreólogo. Formas de organização de atividades recreativas. Recreação Social.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: ANDRADE, José Vicente. Gestão em lazer e turismo . Belo Horizonte: Autêntica, 2001. MARCELINO, Nelson Carvalho. Estudos do lazer: uma introdução . Campinas: SP, 2002; MIAN, Robson. Monitor de Recreação, formação profissional . São Paulo, Textonovo: 2003; COMPLEMENTAR: BRUHNS, Heloisa Turini (Org.). Introdução aos estudos do lazer . Campinas: UNICAMP, 1997; DUMAZEDIER, Joffre. Lazer e cultura popular . São Paulo: Perspectiva, 2000; MARINHO, A. & BRUHNS, H.T.: Turismo, lazer e natureza . Barueri - SP: Manole, 2003. KOTLER, P. Marketing Essencial . 2ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.			

Unidade Curricular	PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	120 H/A
EMENTA			
Produção artística e cultural no Brasil. Projetos culturais. Licitações. Técnicas de formação de projetos para eventos. Mercado profissional. Organização de eventos musicais, shows, feiras e exposições. Históricos e exemplos de shows musicais e de entretenimento. Classificação. Públicos. Estruturas físicas e logística. Segurança e direitos autorais. Contato com artistas. Linguagem escrita e visual adequada. Dimensionamento e adequação da organização de eventos nas necessidades do cliente. Avaliação de resultados. Comercialização de Stands. Disposição de layout. Produção prática.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: DUFFY, Mary. Gestão de Projetos . São Paulo: Campus, 2006. COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. Avaliação de Projetos Sociais . São Paulo: Vozes, 2001. TENORIO, Fernando Guilherme Loyola. Avaliação de Projetos Comunitários . São Paulo: Terceiro Setor, 1995. COMPLEMENTAR: FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime. Turismo e Patrimônio Cultural . São Paulo: Contexto, 2004.			

Unidade Curricular	CUSTOS E FINANÇAS		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A

EMENTA
Administração Financeira. Porcentagem, juros, taxas, capital (valor presente). Capitalização simples: montante (VF). Desconto bancário operação com vários títulos. Fluxo de caixa. Planos de conta, balanço patrimonial. Rendas e anuidades: investimentos/poupança e financiamentos. Sistema de amortização. Método de análise de investimentos. Taxa de inflação e os índices.
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)
<p>BÁSICA: MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. GITMAN, LAWRENCE J. Princípios de Administração Financeira. 10ª ed. São Paulo: Makron Books, 2003.</p> <p>COMPLEMENTAR: LEONE, George Sebatião Guerra. Curso de contabilidade de custos. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000. LEMES JR, A. B. Administração Financeira: Princípios Fundamentais e Práticas Brasileiras. Rio de Janeiro: Campus, 2002. MAHER, Michel. Contabilidade de custos: criando valor para administração. São Paulo: Atlas, 2000.</p>

Unidade Curricular	ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Administração geral de empresas. Organização administrativa. Sistemas e métodos. Funções Administrativas: Planejamento, Organização, Liderança, Controle. Dinâmica organizacional. Planejamento estratégico. Gestão de empresas e novas posturas empresariais. Gestão de Negócios.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p>BÁSICA: BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia Empresarial: conceitos, processo e administração. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2004. CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Campus. 2004. PETTY, Longenecker Moore. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>COMPLEMENTAR: KAPLAN, Robert S. Organização Orientada para a Estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2000. OLIVEIRA, Djalma de Pinho R. Planejamento estratégico. 22.ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p>			

Unidade Curricular	LOGÍSTICA DE EVENTOS		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Logística. Técnicas e ferramentas de logística de eventos. Plano de Logística. Gerenciamento logístico de eventos. Logística no Local do Evento. Avaliação da logística.			

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

ALLEN, Johnny; O'TOOLE, Willian; MCDONNELL, Ian; HARRIS, Robert. **Organização e Gestão de Eventos**. Tradução da terceira edição. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2008.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos**. Terceira edição. São Paulo: Editora Atlas, 2006

COMPLEMENTAR:

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos: teoria e prática**. Primeira edição. São Paulo. Editora Thompson: 2006.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Quarta edição. São Paulo. Editora Manole: 2007

Unidade Curricular	PRÁTICA PROFISSIONAL		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	40 H/A
EMENTA			
Planejar e desenvolver eventos de pequeno e médio porte interdisciplinar.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA:			
ALLEN, Johnny. Willian O'Toole, Ian McDonnell e Robert Harris. Organização e Gestão de Eventos . Tradução da terceira edição. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2008.			
GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos: teoria e prática . São Paulo: Thompson, 2006.			
COMPLEMENTAR:			
MARCELINO, Nelson Carvalho: Estudos do lazer: uma introdução . Campinas: SP, 2002.			

4º Semestre

Unidade Curricular	GESTÃO DE PESSOAS		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Administração de Recursos Humanos no Contexto Geral da Administração. Análise Histórica da Administração de Recursos Humanos. O órgão de Administração de Recursos Humanos. Estudo de Técnicas / Atividades de Administração de Recursos Humanos.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA:			
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações . Rio de Janeiro: Campus, 1999.			
MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico . 3ª Ed. São Paulo: Futura, 2000.			
COMPLEMENTAR:			
MASIERO, Gilmar. Administração de empresas . São Paulo: Saraiva, 2007.			
BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento ABTD . 3.ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 1999.			

Unidade Curricular	ASSESSORIA DE IMPRENSA E PUBLICIDADE		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
A estrutura de funcionamento de uma assessoria de comunicação. Fundamentos e técnicas para implantação de uma assessoria de imprensa. Elementos da notícia. A linguagem dos meios de comunicação de massa. Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia. Entrevista coletiva. Publicações institucionais. Plano de comunicação. O papel de assessor de imprensa.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p>BÁSICA: CESCA, C. G. G. Comunicação dirigida na empresa. São Paulo: Summus, 1996. CHINEM, Rivaldo. Assessoria de imprensa: Como fazer. São Paulo: Summus, 2003. DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2003. LUSTOSA, Elcias. O texto da notícia. Brasília: Universidade de Brasília, 1996</p> <p>COMPLEMENTAR: MEDINA, Cremilda de Araújo. Entrevista: o diálogo possível. São Paulo: Ática, 2002. SIMÕES, Roberto. Comunicação Publicitária. São Paulo: Atlas, 1992.</p>			

Unidade Curricular	PROMOÇÃO DE EVENTOS		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Promoção de Eventos. Fases e estrutura da promoção de eventos. Estratégias para o mercado de eventos. Análise de cenários futuros para promoção de eventos. Promoção de eventos turísticos.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p>BÁSICA: ACERENZA, M. A. Promoção turística: um enfoque metodológico. São Paulo, 1991. HOYLE Jr., Leonard H.. Marketing de Eventos: Como promover com sucesso eventos, fest., conv., expos. São Paulo: Atlas, 2003. GIACAGLIA, Maria Célia. Eventos: Como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.</p> <p>COMPLEMENTAR: ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização. São Paulo: Atlas, 2003.</p>			

Unidade Curricular	MARKETING DE EVENTOS		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Marketing. Composto mercadológico. Ferramentas de Marketing. Ambientes de Marketing.			

Estratégias de Marketing. Plano de Marketing. Os desdobramentos e a aplicação do marketing na gestão de eventos.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICA:

CHURCHIL, Gilbert; PETER, Paul. **Marketing: Criando Valor para o Cliente.** São Paulo: Saraiva, 2000.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing.** 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

LAS CASAS, Alexandre. **Marketing: Conceitos, Exercícios e Casos.** São Paulo. Atlas, 1994.

COMPLEMENTAR:

HOYLE, Jr., Leonard H.. **Marketing de Eventos: Como Promover com sucesso eventos, fest., conv., expôs.** São Paulo: Atlas, 2003.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização.** São Paulo: Atlas, 2003.

Unidade Curricular	ÉTICA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Ética e Ética Empresarial e Profissional. O comportamento humano nas Organizações. Fundamentos do comportamento individual. Liderança. Conflito nos Grupos de Trabalho.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICAS: OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de e MARINHO, Robson M. (orgs.). Liderança: Uma Questão de Competência. São Paulo: Saraiva, 2006. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. São Paulo: Campus, 2003. WAGNER III, Jonh A. e outros. Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva, 2002.			
COMPLEMENTARES: GOLEMAN, Daniel. Inteligência Emocional: teoria revolucionária. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001. OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de e MARINHO, Robson M. (orgs.). Liderança: Uma Questão de Competência. São Paulo: Saraiva, 2006.			

Unidade Curricular	LEGISLAÇÃO APLICADA		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Noções de: Direito Constitucional, Direito Civil, Direito do Trabalho, Direito Empresarial, Implicações Tributárias e Trabalhistas decorrentes da organização de eventos ou implementação de uma empresa de eventos. Contratos Comerciais e Código de Defesa do Consumidor.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA:			

BOITEUX, Bayard. **Legislação de Turismo**. São Paulo: Campus, 2003.
 FEUZ, Paulo Sérgio. **Direito do Consumidor nos Contratos de Turismo**. Edipro, 2003.
 MAMADE, Gladston. **Direito do Consumidor no Turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.
COMPLEMENTAR:
 BRASIL. Código de Defesa do Consumidor (1990). **Código de defesa do consumidor**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
 CARVALHO, Kildade Gonsalves. **Direito Constitucional Didático**. 8ª ed. Belo Horizonte: Del Rey, 2003.
 MARTINS, Ives Gandra. **Sistema tributário na Constituição de 1988**. São Paulo: Saraiva, 1991.
 MEIRELLES, Hely Lopes. **Direito Administrativo**. 28. ed. São Paulo: Malheiros, 2003.
 NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Iniciação ao Direito do Trabalho**. São Paulo: LTR, 2004.

Unidade Curricular	PRÁTICA PROFISSIONAL		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	40 H/A
EMENTA			
Planejar e desenvolver eventos de pequeno e médio porte interdisciplinar.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: ACERENZA, M. A. Promoção turística: um enfoque metodológico . São Paulo, 1991 HOYLE Jr., Leonard H.. Marketing de Eventos: Como promover com sucesso eventos, fest.,conv., expos. São Paulo: Atlas, 2003. BOITEUX, Bayard. Legislação de Turismo . São Paulo: Campus, 2003. COMPLEMENTAR: ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização . São Paulo: Atlas, 2003.			

5º Semestre

Unidade Curricular	EMPREENDEDORISMO		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Empreendedorismo. Modelagem Organizacional. Criatividade na inovação do processo produtivo. Oportunidades e os riscos. Inovação e o espírito empreendedor. Frequentes armadilhas na iniciativa empresarial. Necessidade de conhecimento científico e tecnológico na capacitação empreendedora. Alternativas do crescimento e as possibilidades de fracasso. Estratégias de Negociação. Plano de negócios.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão . São Paulo: Atlas, 2002. GUIMARÃES, Tomas de; SOUZA, Eda Castro Lucas de. Empreendedorismo além do Plano de Negócio . São Paulo: Atlas, 2005. HISRICH, Robert D. Empreendedorismo . São Paulo: Bookman, 2004. CHIAVENATO, Idalberto & SANTOS, Jussara PEREIRA . Empreendedorismo: Dando Asas Ao			

Espírito Empreendedor. São Paulo: **Editora Saraiva**, 2004

COMPLEMENTAR:

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, César. **Empreendedorismo Social**. São Paulo: Qualitymark, 2002.

Unidade Curricular	CONSULTORIA E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	120 H/A
EMENTA			
Consultoria. Prognóstico e Diagnóstico do mercado. Pesquisa de mercado e tomada de decisão estratégica. Compreensão e análise dos princípios de consultoria empresarial aplicados as organizações que elaboram eventos. Auditoria. Prestação de Serviços em Empresas de Eventos.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erick. Consultoria Empresarial . São Paulo: Saraiva, 2005 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Manual de Consultoria Empresarial . São Paulo: Atlas, 2005 ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização . São Paulo: Atla, 2003			
COMPLEMENTAR: COBRA, Marcos. Consultoria em Marketing . São Paulo: Cobra, 2003. BLOCK, Peter. Consultoria – O Desafio a Liberdade . São Paulo: Makron, 2001.			

Unidade Curricular	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	220 H/A
EMENTA			
Pesquisa. Normas da ABNT e Diretrizes de Metodologia Científica da FAA. Estruturação e formatação de trabalhos acadêmicos. Organização e apresentação oral. Planejamento de Eventos.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICA: CERVO, Amado; BERVIAN, Pedro. Metodologia Científica . 5ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa . 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
COMPLEMENTAR: MARCONI, E. M.; LAKATOS, M. A.; Técnicas de Pesquisa . São Paulo: Atlas, 1982.			

Eletivas

Unidade Curricular	LIBRAS EM CONTEXTOS		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	40 H/A
EMENTA			

Conhecimento da língua Brasileira de Sinais em contexto do surdo, como modalidade gesto-espacial ou gesto-visual, que possui organização formal nos mesmos níveis encontrados nas línguas faladas (modalidade oral-auditiva), apresentando características diferenciadas nos aspectos lingüísticos, históricos, culturais, políticos e sociais. Análise crítica das diferentes concepções teórico-prático que influenciam o processo de interação do surdo.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICAS

LACERDA, Cristina B.F. de; Nakamura, Helenice; Lima, Maria Cecília (orgs.). **Fonoaudiologia: surdez e abordagem bilíngüe.** São Paulo: Plexus, 2000.

COUTINHO, Denise. **Língua Brasileira de Sinais: semelhas e diferenças.** Volume I,II.Arpoador: São Paulo, 2000.

QUADROS, Ronice Müller de. **Educação de Surdos: a aquisição da linguagem.** Porto Alegre: Artes médicas, 1997.

MAZZOTTA, Marcos J. da S. **Educação Escolar: Comum ou Especial?** São Paulo, Pioneira, 1986, p.117.

FERREIRA BRITO, Lucinda. **Por uma Gramática de Línguas de Sinais.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1995.

COMPLEMENTARES

OLIVEIRA, Maria Lúcia Wiltshire de (org). **Inclusão e cidadania.** Niterói, RJ: Nota Bene, 2000.

BALLANTYNE, John; M. C. Martin; Antony Martin. **Surdez.** Porto Alegre: Artes Médicas Sul,1995.

Unidade Curricular	FOTOGRAFIA		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	40 H/A
EMENTA			
Fotografia: meio de expressão e representação estética. A forma e os sentidos da imagem fotográfica. Trabalho de estúdio, iluminação, câmeras e lentes. Edição digital de fotografia. A fotografia no apoio em eventos.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
BÁSICAS:			
ALVARENGA, André Luíz de. A Arte da Fotografia Digital – Explorando Técnicas com o Photoshop CS, Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2005.			
COSTA, Helouise & SILVA, Renato Rodrigues da. A fotografia moderna no Brasil. São Paulo: Cosac Naify, 2004			
AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas, SP: Papyrus, 11 ed, 2006			
COMPLEMENTARES:			
KUBRUSKY, Cláudio Araújo. O que é fotografia. São Paulo: Brasiliense, 2007			
HEDGECOE, John. Guia completo de fotografia. São Paulo: Martins Fontes, 1996			

Unidade Curricular	GESTÃO DA QUALIDADE EM SERVIÇOS		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	40 H/A
EMENTA			
Sistemas de qualidade. Qualidade na prestação de serviços. Estratégia de qualidade e gestão.			

Ferramentas para melhoria do desempenho. Competências essenciais ao bom atendimento e satisfação do cliente.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BÁSICAS

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PALADINI, Edson Pacheco. **A Avaliação Estratégica da Qualidade**. São Paulo: Atlas, 2002.

COMPLEMENTARES

GRONRROS, Cristian. **Marketing: Gerenciamento e Serviços**: a competição por serviços na hora da verdade. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

SALERNO, M. S. (Org.). **Relação de Serviços**: produção e avaliação. São Paulo: Senac, 2001.

SITES E REVISTAS RECOMENDADAS PARA LEITURA E PESQUISA:

www.portalqualidade.com.br