

INFORMAÇÕES DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

MBA EM GERENCIA DE PROJETO

1. NIVEL

Pós-Graduação *Lato sensu*

2. PÚBLICO-ALVO

- ✓ Profissionais, líderes, gerentes e executivos que lidem com projetos de qualquer segmento de negócio ou área de atuação ou que tenham responsabilidade por implementação de mudanças nas organizações.
- ✓ Profissionais, líderes, gerentes e executivos cujo ponto atingido em suas carreiras os obriga a atingir novos níveis de formação acadêmica. Profissionais que sintam necessidade de reciclagem.
- ✓ Profissionais, líderes e gerentes que aspirem a cargos executivos em suas empresas e que demandem além de experiência profissional, sólidos conhecimentos de projetos.
- ✓ Possuidores de diploma de cursos de graduação

3. OBJETIVOS DO CURSO

O MBA em Gerência de Projetos tem por objetivo desenvolver nos participantes o conhecimento, a capacidade e a habilidade para atuarem como gerentes de projetos de qualquer natureza, porte ou complexidade, liderando equipes multidisciplinares, gerenciando recursos, tempo, orçamentos e riscos e implementando-os com sucesso.

4. DURAÇÃO (estimada)

18meses

5. CARGA HORÁRIO

444horas

6. PRÉ-REQUISITO

Curso superior completo

7. GRADE CURRICULAR

DISCIPLINA	Hrs
ESTRATÉGIA	156
Estratégia de Empresas	24
Mudança Organizacional	12
Marketing de Projetos	12
Matemática Financeira	12
Análise de Viabilidade em Projetos	24
Jogos de Negócios	72
ADMINISTRAÇÃO & FINANÇAS	24
Gestão Economico-Financeira	12
Macroeconomia	12
DESENVOLVIMENTO GERENCIAL	48
Comunicação Interpessoal	12
Liderança e Equipes	12
Negociação e Administração de Conflitos	24
METODOLOGIAS DE GER. PROJETOS	192
Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
Gerenciamento de Escopo de Projetos	24
Gerenciamento de Riscos em Projetos	24
Gerenciamento de Tempo de Projetos	24
Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24
Gerenciamento de Pessoas em Projetos	12
Gerenciamento de Custos em projetos	12
Gerenciamento de Comunicação em Projetos	12
Gerenciamento de Qualidade em Projetos	12
Gerenciamento de Integração de Projetos	12
Project Office & Nível de Maturidade	12
TCC e Orientação	24
Metodologia Científica para TCC	24
TOTAL	444,0
TCC	
Defesa do TCC	

7.1 EMENTAS DOS MÓDULOS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

NÚCLEO DE ESTRATÉGIA

1. Estratégia de Empresas

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: Conceitos, Processos e Escalas. Desenvolvimento de Visão Estratégica. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Estratégias Competitivas Genéricas. Análise da Concorrência. Desenvolvimento da Estratégia Corporativa, de Negócios (SBU) e Funcional. Metodologia para Desenvolvimento de Estratégia de Negócios.

2. Mudança Organizacional

O impacto das Mudanças e os Projetos. Os princípios e estratégias para a Gerência de Mudança Organizacional: Resistência às Mudanças. Análise de Constituintes: Patrocinadores, Agentes e Alvos das mudanças. Metodologias e ferramentas para Gerência de Mudança e suas estratégias. As Fases do Processo de Mudança e o seu gerenciamento nos Projetos.

3. Marketing de Projetos

Os conceitos básicos. O Sistema de Marketing e os 4 P's. Segmentação, *Targeting*, Posicionamento de Marketing. O Marketing de projetos.

4. Matemática Financeira

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, *Pay-Back* (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade).

5. Análise de Viabilidade em Projetos

Montagem de Fluxo de Caixa de Projetos. Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno e *Pay-Back*. Seleção de Projetos. Decisão de iniciar um projeto - Go No Go. Avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade.

6. Jogo de Negócios

Simulação de ambiente competitivo de projetos onde os alunos, em grupos, representarão empresas que competirão, aplicando os conceitos apresentados durante o MBA, em ambiente on-line.

NÚCLEO DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

7. Gestão Econômico-Financeira

Conceitos básicos de gestão econômico-financeira. Princípios básicos de contabilidade. Sistema de informações contábeis. Demonstrativos contábeis e sua interligação. Análise de Balanços.

8. Macroeconomia

Conceitos econômicos. Mensuração da atividade econômica. Demanda e Oferta Agregadas. Inflação e Índices de Preços. Comparações Internacionais. Fluxos de comércio, serviços e de capitais financeiros. Reservas Internacionais. Regime Cambial. Modelo de Crescimento e Desenvolvimento. Política Econômica: monetária e fiscal.

NÚCLEO DE CAPACITAÇÃO GERENCIAL

9. Comunicação Interpessoal

Princípios de Comunicação. O processo da comunicação - comunicação verbal e não verbal, comunicação interpessoal e intrapessoal. Barreiras à comunicação eficaz. O processo de comunicação em grupo. A importância da inteligência emocional no processo da comunicação.

10. Liderança e Trabalho em Equipe

Liderança versus gerência. Liderança nas diversas fases de evolução das equipes. Características dos líderes. Estilos de liderança. Liderança situacional. Liderança transformacional. Poder e conflito nas organizações. Motivação e *empowerment*. As vantagens do trabalho em equipe. Senso de propósito. Comunicação aberta. Confiança e respeito mútuo. Liderança compartilhada. Criação a partir das diferenças. Flexibilidade e adaptabilidade. Procedimentos eficazes de trabalho. Aprendizagem contínua. Estágios de evolução de equipes. Planejamento organizacional. Montagem da equipe. Desenvolvimento da equipe. Times de trabalho auto-dirigidos.

11. Negociação e Administração de Conflitos

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

NÚCLEO DE METODOLOGIAS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

12. Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Definição de Projeto. Contexto e Evolução do Gerenciamento de Projetos. As áreas de conhecimento e os processos de gerenciamento do PMBoK: iniciais, de planejamento, de execução, de controle e de encerramento. Ciclo de Vida dos Projetos. Estruturas Analíticas de Projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Caminho Crítico. Cronograma Físico e Financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Planejamento, Acompanhamento e Controle do Projeto. Lições Aprendidas.

13. Gerenciamento de Escopo de Projetos

Iniciando o projeto. *Project Charter*. Planejamento de escopo. Declaração de escopo. *Deliverables*. Definição do escopo. WBS – *Work Breakdown Structure*. Verificação do escopo. Controle do escopo. Escopo como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

14. Gerenciamento de Riscos de Projetos

Riscos – definição e histórico. Planejamento do gerenciamento de riscos. Fontes, Identificação e Categorização de riscos. Qualificação e Quantificação por Valor Esperado dos riscos. Simulação de Monte Carlo. Estratégias e Plano de resposta aos riscos. Planejamento de Reservas. Controle de riscos. Gerência de Riscos como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

15. Gerenciamento de Tempo em Projetos

Definição de Atividades. Interdependência de atividades. Estimativa de recursos físicos. Estimativa de duração de atividades. Desenvolvimento do Cronograma. *Milestones*. Controle de cronograma. *Earned Value Management* no controle do cronograma. Tempo como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

16. Gerenciamento de Aquisição em Projetos

Planejamento de aquisições/ contratação. SOW – *Statement of work* . Solicitação de respostas de fornecedores. RFP (*Request For Proposal*), RFI, RFQ. Avaliação e seleção de fornecedores. Tipos de contratos e Licitações. Administração de contratos. Encerramento de contratos.

17. Gerenciamento de Pessoas em Projetos

Interfaces na Empresa. Papéis e Responsabilidades. Solução de Conflitos. Teorias da Motivação. Planejamento de pessoas no projeto. Formação da equipe. Desenvolvimento da equipe. Gerenciamento da equipe do projeto.

18. Gerenciamento de Custos em Projetos

Plano de Contas. Custos Diretos e Indiretos. Estimativa de Custos dos Recursos. Orçamento. Controle do Custo. Composições de Custos Unitários. Custos Unitários de Serviços, Equipamentos, Materiais e Mão-de-obra. Diagrama de Pareto. Atualização de Custos. Técnica do Valor Agregado *Earned Value*.

19. Gerenciamento de Comunicação em Projetos

Planejamento da comunicação do projeto. Gerenciamento de stakeholders. Documentação do projeto: procedimentos, padrões, formulários, especificações. Distribuição de informações – formato e periodicidade. Relato de desempenho. *Earned Value* no relatório de desempenho. Encerramento e documentação final do projeto.

20. Gerenciamento de Qualidade de Projetos

O que é qualidade em projetos. Planejamento da qualidade. Qualidade de produto. Qualidade de processo. Qualidade do projeto. Garantia da qualidade. Controle da qualidade do projeto. Processo de auditorias e inspeções. Certificação.

21. Gerenciamento de Integração em Projetos

Desenvolvimento do termo de abertura do projeto. Desenvolvimento da declaração do escopo preliminar do projeto. Desenvolvimento do plano de gerenciamento do projeto. Gerenciamento da execução do projeto. Monitoramento e controle do trabalho do projeto. Controle integrado de mudanças. Encerramento do projeto. Apresentação de trabalhos dos alunos (Planos de Projeto).

22. *Project Office* e Nível de Maturidade

Conceito de *Project Office*. Tipos de *Project Office*. Funções Associadas. Fatores de Sucesso. Revisões de Qualidade. Estágios de Implantação. Métricas de Performance. *Staff* Envolvido. Modelos de maturidade em gerenciamento de projetos.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

23. *Metodologia Científica para TCC*

O método científico. Projeto de pesquisa. Referencial teórico. Definição da metodologia. Relatório final. O TCC de gerência de projetos. Orientação presencial no desenvolvimento do TCC.

Os alunos deverão formar grupos de até cinco componentes para realizar o trabalho de conclusão de curso, TCC. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso, aplicado à realidade profissional dos alunos participantes, e ser de interesse dos componentes do grupo.

O trabalho terá acompanhamento e orientação a distancia, via Internet, da coordenação acadêmica do curso e professores, e pessoalmente nas datas agendadas das disciplinas técnicas de gerencia de projetos, pelo próprio professor e na disciplina de Metodologia Científica para TCC.

Ao final do curso, os alunos farão a defesa de seus TCC's, em data previamente agendada.

8.CORPO DOCENTE

As disciplinas são ministradas por Doutores e Mestres.

9. AVALIAÇÃO

Os participantes serão avaliados em cada disciplina através de provas individuais, sem consulta e trabalhos em grupos, sendo necessária a nota final de 7,0 (sete) em cada disciplina, para sua aprovação e certificação. Além disso, será desenvolvido um Trabalho de Conclusão de Curso – TCC em datas e horários não coincidentes com as aulas presenciais. O TCC é indispensável para que o aluno obtenha a titulação de Especialista, conforme as exigências da legislação educacional, Portaria 01/2001 da CES do MEC.

10.INVESTIMENTO

24X parcelas iguais de 425,00

11.CERTIFICADO

O certificado de especialização é emitido pela Fundação Getulio Vargas e tem validade em todo o território nacional.

Período de matrícula: 24/09/2007 à 08/10/2007

Início: 25/10/2007

Horário de Realização: De Quinta à Domingo

Contato: Pós-Graduação – FAA 2121-5540/2121-5526